



# Comparativa plataformas delivery

## Condiciones de servicio a los restaurantes

### JUST EAT

La aplicación de Just Eat está publicada desde el 24 de julio de 2013, tiene más de un millón de descargas (\*) y cuenta con una valoración de los usuarios de 4,4 sobre 5.  
(\*) datos España

Cuenta con una experiencia de 10 años en España, una cobertura geográfica de más de 1000 municipios.

El contrato inicial es INDEFINIDO.  
El restaurante puede rescindir en cualquier momento con un preaviso de 30 días.

NO cobra tasa de activación.  
El proceso de activación de un restaurante puede completarse entre 2-4 días.

Comisión de 30% + IVA= 36,3%.  
Gastos de gestión por cada pedido: 0,20€.

Las bolsas no tienen coste.

Tiene sede y tributa en España.

Just Eat presta sus servicios de reparto a través de empresas proveedoras cuyos repartidores están contratados de manera laboral, por lo que cuentan con la seguridad y la cobertura propia de los trabajadores por cuenta ajena.

### DELIVEROO

La aplicación de Deliveroo está publicada desde el 13 de abril de 2016, tiene más de 10 millones de descargas (\*\*) y un 4,3 sobre 5 de valoración de los usuarios.

(\*\*) datos a nivel mundial

El contrato es INDEFINIDO y se puede rescindir mediante notificación por escrito con 15 DÍAS de antelación.

Cobra una tasa de activación de 324 € + IVA que luego se compensa al restaurante.

Comisión del 35% + IVA= 42,35%.

Las bolsas no tienen coste.

Tienen sede y tributa en España.

### UBER EATS

La aplicación de Uber Eats está publicada desde el 6 de junio de 2016, tiene más de 100 millones de descargas (\*\*) y una valoración de los usuarios de 4,1 sobre 5.

(\*\*) datos a nivel mundial

El contrato tiene una vigencia inicial de UN AÑO pero se puede rescindir mediante notificación por escrito enviada con SIETE DÍAS de antelación.

NO se paga Tasa de activación al dar de alta el restaurante en el APP.

Comisión del 30% + IVA= 36,3%.

Las bolsas no tienen coste adicional.

No tiene sede ni tributa en España de forma que el restaurante debe darse de alta en Hacienda en el Registro de Operadores Intracomunitarios para poder trabajar con Uber Eats.

### GLOVO

El APP de Glovo está publicada desde el 14 de abril de 2015, tiene más de 10 millones de descargas (\*\*) y un 4,3 sobre 5 de valoración de los usuarios.

(\*\*) datos a nivel mundial

El contrato inicial se firma por un periodo de 24 MESES pero puede rescindirse en cualquier momento mediante una comunicación por escrito con un plazo de al menos 30 DÍAS.

Cobra una tasa de activación de 150€.

Comisión del 40% \* IVA= 48%.

Las bolsas se pagan aparte.

Tienen sede y tributan en España.

Los mensajeros los factura directamente al restaurante.